



COMPROMISSOS PELA SUSTENTABILIDADE WAL-MART BRASIL

O WAL-MART BRASIL ACREDITA QUE OS CONHECIMENTOS QUE EXISTEM HOJE COM RELAÇÃO AOS IMPACTOS DA ATIVIDADE HUMANA SOBRE O PLANETA NÃO PODEM MAIS SER IGNORADOS.

POR ISSO O WAL-MART BRASIL ESTÁ ASSUMINDO COMPROMISSOS RELACIONADOS A CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL.

ESSES COMPROMISSOS NORTEIAM A SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE SUPRIMENTOS DO WAL-MART BRASIL E INCORPORAM QUESTÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL DA AMAZÔNIA BRASILEIRA.

São Paulo, 23 de junho de 2009

COMPROMISSOS COM A CADEIA DE SUPRIMENTOS DO WAL-MART BRASIL

AMAZÔNIA

PACTO DA PECUÁRIA

- NÃO PARTICIPAR DO FINANCIAMENTO, USO, DISTRIBUIÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO E CONSUMO DE PRODUTOS PECUÁRIOS QUE TENHAM QUALQUER ILEGALIDADE EM SUA CADEIA, PRINCIPALMENTE DESMATAMENTO E TRABALHO ANÁLOGO AO ESCRAVO;
- SOLICITAR AOS FORNECEDORES DE CARNE BOVINA CÓPIAS DA GUIAS DE TRÂNSITO ANIMAL (GTA) ANEXADAS ÀS NOTAS FISCAIS E IDENTIFICAÇÃO DA FAZENDA DE ORIGEM;
- PLANO DE AUDITORIA INDEPENDENTE E DE RECONHECIMENTO INTERNACIONAL QUE ASSEGURE QUE OS PRODUTOS COMERCIALIZADOS PELO WAL-MART NÃO SÃO PROCEDENTES DE ÁREAS DE DEVASTAÇÃO DA AMAZÔNIA.

PACTO DA MADEIRA

PROMOVER O FINANCIAMENTO, PRODUÇÃO, USO, COMERCIALIZAÇÃO E CONSUMO DE MADEIRAS E PRODUTOS FLORESTAIS COM CERTIFICAÇÃO DE ORIGEM SUSTENTÁVEL.

PACTO DA SOJA

ESTABELECEER RESTRIÇÕES AO FINANCIAMENTO, PRODUÇÃO, USO, DISTRIBUIÇÃO E CONSUMO DE GRÃOS DE SOJA (IN NATURA OU PROCESSADO) QUE TENHAM ORIGEM EM ÁREAS DE DESMATAMENTO ILEGAL NA AMAZÔNIA.

PACTO PELA ERRADICAÇÃO DO TRABALHO ESCRAVO

ESTABELECEER RESTRIÇÕES COMERCIAIS ÀS EMPRESAS E/OU PESSOAS IDENTIFICADAS EM SUA CADEIA PRODUTIVA QUE SE UTILIZEM DE CONDIÇÕES DEGRADANTES DE TRABALHO ASSOCIADAS A PRÁTICAS QUE CARACTERIZEM ESCRAVIDÃO.

COMPROMISSOS COM A CADEIA DE SUPRIMENTOS DO WAL-MART BRASIL

COMPRAS RESPONSÁVEIS

- REDUZIR EM 70% O FOSFATO NOS DETERGENTES PARA LAVANDERIA E COZINHA ATÉ 2011;
- OFERECER PRODUTOS DE LAVANDERIA, NO MÍNIMO, 2 X MAIS CONCENTRADOS ATÉ 2012;
- OFERECER PELO MENOS 1 PRODUTO ORGÂNICO POR CATEGORIA DE ALIMENTOS ATÉ 2012;
- ESTIMULAR AS VENDAS DE PRODUTOS COM DIFERENCIAL EM SUSTENTABILIDADE;
- APOIAR E ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE CICLO FECHADO;
- PRODUTOS DE MARCA PRÓPRIA DO WAL-MART BRASIL DEVEM LIDERAR PELO EXEMPLO EM SUSTENTABILIDADE.

REDUÇÃO DE RESÍDUOS

- REDUZIR AS EMBALAGENS EM 5% ATÉ 2013;
- IMPLANTAR O “SISTEMA DE INDICADORES DE EMBALAGEM” ATÉ 2009;
- REDUZIR O CONSUMO DE SACOLAS PLÁSTICAS EM 50% ATÉ 2013.

REFERÊNCIAS

WAL-MART BRASIL

WWW.WALMARTBRASIL.COM.BR

WAL-MART EUA

WWW.WALMART.COM/SUSTAINABILITY

**RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
DO WAL-MART BRASIL 2009 EXERCÍCIO 2008**

PACTOS SETORIAIS – CONEXÕES SUSTENTÁVEIS

WWW.ETHOS.ORG.BR

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SUPERMERCADOS (ABRAS)

WWW.ABRASNET.COM.BR

**SISTEMA DE INDICADORES DE EMBALAGEM
PACKAGING SCORECARD**

WWW.WALMARTSTORES.COM/SUSTAINABILITY/9125.ASPX

WAL★MART *Brasil*

Assuntos Corporativos

Av. Tucunaré, 125 - Tamboré - CEP 06460-020 - Barueri/SP

Fone: (011) 2103.5800

sustentabilidade@wal-mart.com

www.walmartbrasil.com.br