

Pacto pela Sustentabilidade
Wal-Mart Brasil

Compromissos do Wal-Mart Brasil

Marcelo Vienna

Vice-Presidente Executivo Comercial e Marketing



Compromissos com a Cadeia de Suprimentos

Não comercializar produtos da pecuária bovina ligados ao desmatamento ilegal e ao trabalho escravo



Pecuária Bovina

Nossos fornecedores deverão garantir que os produtos fornecidos ao Wal-Mart:

- Não tenham origem em áreas de desmatamento ilegal
- Não tenham origem em propriedades ligadas ao trabalho escravo
- Não tenham origem em áreas embargadas pelo Ministério do Meio Ambiente

Pecuária Bovina

Para os fornecedores denunciados por irregularidades socioambientais:

- Apresentar em 30 dias um plano de ação e de auditoria de terceira parte para garantir a efetividade das ações
- Apresentar resultados das auditorias de terceira parte em no máximo 90 dias
- Apresentar relatórios de auditoria mensais
- Registrar e indicar no documento fiscal as áreas e propriedades que forneceram produtos da pecuária bovina para o Wal-Mart no período

Compromissos com a Cadeia de Suprimentos

**Aumentar a oferta de
produtos florestais
certificados**

Produtos Florestais

- Garantir que produtos de origem florestal não estejam ligados ao desmatamento ilegal
- Incrementar a participação de produtos florestais em móveis, embalagens e produtos correlatos

Comercializar apenas produtos da soja de áreas legalizadas



Produtos da Soja

- Garantir que produtos não tenham origem em áreas embargadas pelo Ministério do Meio Ambiente
- Garantir que os produtos não tenham origem em novas áreas de desmatamento identificadas pela Moratória da Soja

Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo



Trabalho Escravo
Vamos abolir de vez
essa vergonha.

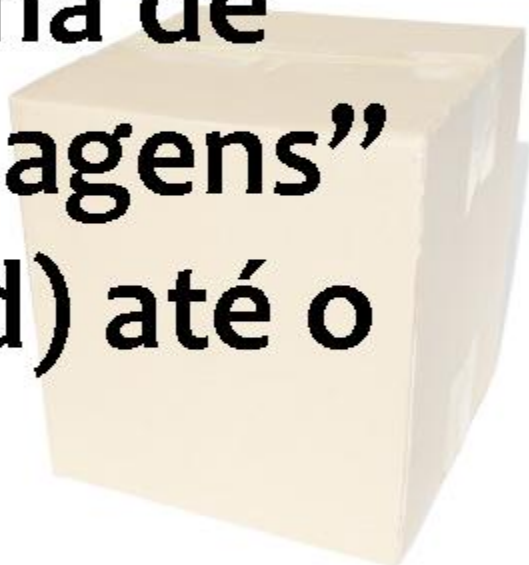
Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo

- Garantir que produtos não tenham origem em empresas e empreendimentos que se utilizem de mão-de-obra análoga ao trabalho escravo
- Ser signatário do Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo

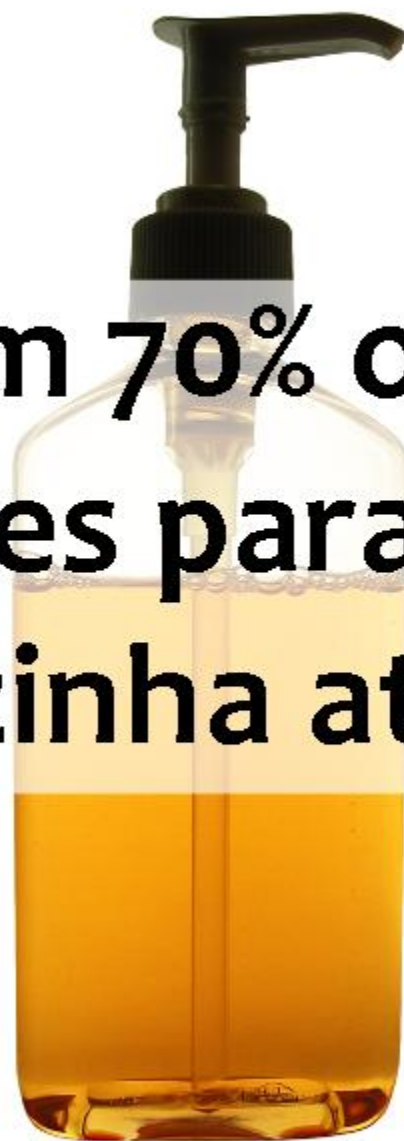


**Reduzir as embalagens
em 5% até 2013**

Implantar o “Sistema de Indicadores de Embalagens” (Packaging Scorecard) até o final de 2009



**Reduzir em 70% o fosfato de
detergentes para lavanderia
e cozinha até 2011**



**Oferecer produtos duas
vezes mais concentrados
até 2012**





**Ter ao menos um item
orgânico por categoria de
alimentos**



**Estimular produtos
de ciclo fechado**

Produtos Marca Própria devem liderar em Sustentabilidade



Obrigado

