

CONTEÚDO GRI

105

_ PARÂMETROS DO RELATÓRIO
_ NÍVEL DE APLICAÇÃO
_ ÍNDICE REMISSIVO



Sobre o relatório

Neste relatório, o Wal-Mart Brasil Ltda. apresenta as principais iniciativas em sustentabilidade desenvolvidas pela rede no Brasil em 2008, com destaque para assuntos de interesse dos principais públicos estratégicos da empresa (clientes, funcionários, fornecedores, comunidade, organizações da sociedade civil e governo).

A empresa se baseou em análises internas para definir a materialidade das informações e utilizou os mesmos critérios de medição adotados no relatório anterior (referente ao

ano 2007), permitindo a comparação das informações. Os casos de exceção são indicados claramente. Também foi mantido o escopo do relatório, e a principal mudança se refere ao aumento do número de lojas.

A publicação foi elaborada de acordo com as diretrizes Global Reporting Initiative (GRI), versão G3, e alcançou o nível B de aplicação.

As próximas páginas detalham o conteúdo GRI abordado e sua localização ao longo do relatório.

CONTEÚDO DO RELATÓRIO

	C	C+	B	B+	A	A+
Perfil da G3	Responder aos itens: 1.1; 2.1 a 2.10; 3.1 a 3.8, 3.10 a 3.12; 4.1 a 4.4, 4.14 a 4.15;		Responder a todos os critérios elencados para o Nível C mais: 1.2; 3.9, 3.13; 4.5 a 4.13, 4.16 a 4.17		O mesmo exigido para o Nível B	
Informações sobre a Forma de Gestão da G3	Não Exigido	Com Verificação Extrema	Informações sobre a Forma de Gestão para cada Categoria de Indicador	Com Verificação Extrema	Forma de Gestão divulgada para cada Categoria de Indicador	Com Verificação Extrema
Indicadores de Desempenho da G3 & Indicadores de Desempenho do Suplemento Setorial	Responder a um mínimo de 10 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos uma de cada uma das seguintes áreas de desempenho: social, econômico e ambiental.	Com Verificação Extrema	Responder a um mínimo de 20 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos uma de cada uma das seguintes áreas de desempenho: econômico, ambiental, direitos humanos, práticas trabalhistas, sociedade, responsabilidade pelo produto.	Com Verificação Extrema	Responder a cada Indicador essencial da G3 e do Suplemento Setorial* com a devida consideração ao Princípio da materialidade de uma das seguintes formas: (a) respondendo ao indicador ou (b) explicando o motivo da omissão.	Com Verificação Extrema

* Suplemento Setorial em sua versão final

Índice remissivo

INDICADORES DE PERFIL

		PÁG.
1. ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
1.1. Declaração do presidente	Ler capítulo: Entrevista com o presidente	7
1.2. Declaração dos principais impactos, riscos e oportunidades.	Ler capítulos: Entrevista com o presidente e Visão de Sustentabilidade	7, 22
2. PERFIL ORGANIZACIONAL		
2.1. Nome da organização.	Ler capítulo: A empresa	12
2.2. Produtos e serviços, incluindo marcas.	Ler capítulo: A empresa	12, 13
2.3. Estrutura operacional.	Ler capítulo: A empresa	12
2.4. Localização da sede da organização.	Ler capítulo: A empresa	12
2.5. Países e região onde a organização atua	Ler capítulo: A empresa	12
2.6. Tipo e natureza jurídica da propriedade.	Ler capítulo: A empresa	12
2.7. Mercados atendidos	Ler capítulo: A empresa	12, 13
2.8. Porte da organização	Ler capítulo: Contribuição econômica - Impulso econômico	27
2.9. Mudanças durante o período coberto pelo relatório.	Ler capítulo: Conteúdo GRI e A empresa	14, 104
2.10. Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório.	Ler capítulo: A empresa - Reconhecimentos	18
3. PARÂMETROS PARA O RELATÓRIO		
3.1. Período coberto pelo relatório	Ler capítulo: Apresentação	3
3.2. Data do relatório anterior	Ler capítulo: Conteúdo GRI	104
3.3. Ciclo de emissão dos relatórios	Ler capítulo: Apresentação	3
3.4. Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório e seu conteúdo.	Ler capítulo: Apresentação	3
3.5. Definição do conteúdo do relatório (temas, prioridades, stakeholders)	Ler capítulo: Conteúdo GRI	104
3.6. Limite do relatório	Ler capítulo: Conteúdo GRI	104
3.7. Limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório	Ler capítulo: Conteúdo GRI	104
3.8. Base para relatório no que se refere à outras instalações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações.	Ler capítulo: Conteúdo GRI	104
3.9. Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos.	Ler capítulo: Conteúdo GRI	104
3.10. Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores.	Ler capítulo: Conteúdo GRI	104
3.11. Mudanças significativas em comparação com anos anteriores (escopo e/ou medições).	Ler capítulo: Conteúdo GRI	104
3.12. Tabela que identifica a localização das informações no relatório.	Ler capítulo: Conteúdo GRI	104
3.13. Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório.	A auditoria se limitou às Demonstrações Financeiras do Instituto Wal-Mart.	95
4. GOVERNANÇA, COMPROMISSO E ENGAJAMENTO		
4.1. Estrutura de governança da organização.	Ler capítulo: A empresa - Governança Corporativa Para saber mais, consulte: http://investor.walmartstores.com	17
4.2. Presidência do grupo de governança	Ler capítulo: A empresa - Governança Corporativa Para saber mais, consulte http://investor.walmartstores.com	17
4.3. Porcentagem dos conselheiros que são independentes, não-executivos	Não há membros não executivos na alta direção. Para detalhes sobre o grupo sede, nos Estados Unidos, acesse http://investor.walmartstores.com .	
4.4. Mecanismos para acionistas fazerem recomendações ao Conselho de Administração	O Wal-Mart Brasil é uma empresa de capital fechado. Para informações sobre o relacionamento com acionistas do grupo sede, consulte http://investor.walmartstores.com Com relação ao público interno, o grupo adota uma política de portas abertas, possibilitando aos funcionários conversar abertamente com seus líderes e contribuir para a administração com sugestões, comentários e críticas.	

4.5. Relação entre remuneração e o desempenho da organização.	Ler capítulo: A empresa - Governança Corporativa	17
4.6. Processos em vigor no mais alto órgão de governança.	Ler capítulo: A empresa - Governança Corporativa	17
4.7. Qualificações dos membros do mais alto órgão de governança.	Colocar em prática as diretrizes sociais, ambientais e econômicas da empresa é uma responsabilidade compartilhada por todos os funcionários. Além de estar alinhados aos princípios e à cultura do Wal-Mart, os membros da alta direção devem demonstrar compromisso com os princípios básicos e os resultados, equilibrando profissionalismo e uma visão humanizada dos negócios para garantir o crescimento.	
4.8. Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos.	Ler capítulo: A empresa	16
4.9. Responsabilidades pela implementação das políticas econômicas, ambientais e sociais	Ler capítulo: A empresa - Governança Corporativa	17
4.10. Processos para a auto-avaliação do desempenho (econômico, ambiental e social)	Ler capítulo: A empresa - Governança Corporativa	17
4.11. Explicação de se e como a organização aplica o princípio da precaução.	O Wal-Mart busca minimizar os impactos da operação e não realiza atividades que, comprovadamente, possam resultar em danos graves ou irreversíveis ao meio ambiente.	
4.12. Princípios e/ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	Ler capítulo: A empresa - Combate à corrupção e Fornecedores - Em defesa da floresta	33, 55, 79
4.13. Participação em associações	Integra a diretoria da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) e de associações estaduais de supermercados em São Paulo (Apas), Rio de Janeiro (Asserj), Rio Grande do Sul (Agas), Pernambuco (Apes). Também tem assento no conselho do Instituto de Desenvolvimento do Varejo (IDV) e na diretoria do Compromisso Empresarial para a Reciclagem (CEMPRE). É membro do Instituto Ethos, da Câmara Americana de Comércio (Amcham), da Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop), da Associação Brasileira de Embalagem (Abre), da Fundação Abras; de associações estaduais de supermercados no Paraná (Apras) e no Espírito Santo (Acaps); da Associação de Supermercados de Brasília (Asbra), da Associação Comercial de São Paulo (Fecomercio); da Associação Comercial de Pernambuco (ACPPE), da Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Pernambuco (Facep) e da Câmara de Dirigentes Lojistas em Recife.	

ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS

4.14. Relação dos grupos de stakeholders engajados pela organização.	Ler capítulo: Relacionamento com stakeholders - Públicos estratégicos	32
4.15. Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais engajar.	Ler capítulo: Relacionamento com stakeholders - Públicos estratégicos	32
4.16. Abordagens para o engajamento dos stakeholders	Ler capítulos: Relacionamento com stakeholders - Públicos estratégicos e Funcionários - Conscientização e Engajamento	32, 41
4.17. Preocupações levantadas por meio do engajamento dos stakeholders	Ler capítulo: Relacionamento com stakeholders - Públicos estratégicos	33

INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO

ABORDAGEM DE GESTÃO	O Wal-Mart busca impulsionar o desenvolvimento econômico das regiões onde atua com a geração de empregos e o fortalecimento dos fornecedores locais e dos pequenos produtores rurais. Com a Loja da Comunidade, busca entender as necessidades da comunidade e oferece serviços de interesse público. E, por meio do Instituto Wal-Mart e das parcerias com instituições sociais, a empresa investe na capacitação profissional e na geração de oportunidades de renda.	27, 28
	Ler também capítulos: Contribuição econômica - Impulso econômico e Novo modelo de supermercado	

EC1. Valor econômico direto gerado e distribuído.	Pessoal e encargos - R\$ 1,290 bilhão Impostos, taxas e contribuições - R\$ 1,082 bilhão	
EC2. Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido a mudanças climáticas.	Ler capítulo: Visão de Sustentabilidade e Cuidados com o meio ambiente.	22
EC3. Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício	O Wal-Mart não oferece plano de previdência complementar a seus funcionários.	
EC6. Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais	Duas vezes ao ano, representantes do Wal-Mart se reúnem com 20 fornecedores locais das regiões Sul, Sudeste e Nordeste para desenvolver o planejamento estratégico conjunto. Em toda a rede, os negócios com fornecedores regionais representam 15,5% nos itens de mercearia e 71,1% dos perecíveis. Quase a totalidade (95%) do sortimento das lojas é proveniente de empresas instaladas no Brasil.	49
EC7. Contratação local	Ler também capítulos: Contribuição Econômica - Clube dos Produtores e Clientes - Sob medida Nas contratações realizadas em 2008 para a liderança das lojas, profissionais oriundos da comunidade local (bairros onde o Wal-Mart atua) representam: 12,75% nas operações de varejo 54,72% nas operações de atacado	
EC8. Impacto de investimentos em infra-estrutura oferecidos para benefício público.	Ler capítulo: Comunidade - Respeito antes, durante e depois	63

INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL

EN1. Materiais usados por peso ou volume.	Principais materiais monitorados:	
	MATERIAL	CONSUMO (t)
	Papel	324
	Sacolas plásticas	5.318
	Bandejas de isopor	851
	<i>Strech</i>	599
	Filme PVC	805
	Total	7.897

EN2. Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem.	MATERIAL	CONSUMO (T)	MATÉRIA-PRIMA RECICLADA (T)	% MATÉRIA-PRIMA RECICLADA
	Papel	324	324	100
	Sacolas plásticas	5.318	1.595,4	30
	Bandejas de isopor	851	-	-
	<i>Strech</i>	599	-	-
	Filme PVC	805	-	-
	Total	7.897	1.919,4	24,3

EN3. Consumo de energia direta discriminados por fonte de energia primária.	FONTE	CONSUMO	CONSUMO (GJ)
	<i>Fontes não renováveis</i>		
	Diesel	7.775.588,52 l	277.824,9
	Gás natural	242.198,44 m	9.448,161
	GLP	5.904.815,368 kg	124.075,9
	<i>Fontes renováveis</i>		
	Diesel B2 metropolitano		5.669,897
	Total		6.081.245,961

EN4. Consumo de energia indireta discriminados por fonte primária.	Consumo de eletricidade: 788.575.342,07 kWh (2.838.871 GJ)
--	--

EN5. Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência.	Economia de 13.579.031,10 kWh (equivalente a 1,72% da energia elétrica consumida) Iniciativas em curso: Uso de lâmpadas T5 com redução de 15 % a 30% no consumo final de energia Sistemas de ar-condicionado mais eficientes (ganho médio de 14%) Energia solar - não mensurado o impacto Compressores mais eficientes, com ganho médio de 8%	71																											
EN7. Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta e as reduções obtidas.	Ler também capítulo: Cuidados com o meio ambiente - Maior eficiência em toda a rede Ler capítulo: Cuidados com o meio ambiente: Maior eficiência em toda a rede	69																											
EN8. Total de água retirada por fonte.	Consumo de água (m³) <table border="1"> <thead> <tr> <th>FONTE</th> <th>2007</th> <th>2008</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Poços</td> <td>874.360,00</td> <td>831.032,84</td> </tr> <tr> <td>Água da chuva</td> <td>80,00</td> <td>80,00</td> </tr> <tr> <td>Rede municipal de abastecimento</td> <td>1.037.950,90</td> <td>1.538.949,70</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>1.912.310,90</td> <td>2.369.982,54</td> </tr> </tbody> </table>	FONTE	2007	2008	Poços	874.360,00	831.032,84	Água da chuva	80,00	80,00	Rede municipal de abastecimento	1.037.950,90	1.538.949,70	Total	1.912.310,90	2.369.982,54													
FONTE	2007	2008																											
Poços	874.360,00	831.032,84																											
Água da chuva	80,00	80,00																											
Rede municipal de abastecimento	1.037.950,90	1.538.949,70																											
Total	1.912.310,90	2.369.982,54																											
EN9. Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água.	O abastecimento da organização está baseado nas redes públicas e em poços nas unidades, e não afeta significativamente nenhuma fonte.																												
EN11. Localização e tamanho da área possuída.	Em uma loja do Wal-Mart (Granja Vianna), o terreno envolve uma Área de Preservação Permanente (APP) e há outra loja implantada ao lado de uma APP (Campinas). Outras duas unidades (Goiânia Norte e CD Betim, esta última em construção) apresentam alto índice de biodiversidade. Nos três terrenos, a implantação do projeto buscou preservar a vegetação nativa, transplantando árvores ou plantando novas.																												
EN13. Habitats protegidos ou restaurados.	O Wal-Mart não possui unidades em habitats protegidos.																												
EN14. Estratégias para gestão de impactos na biodiversidade.	Antes de iniciar qualquer construção, o Wal-Mart analisa o levantamento ambiental do terreno, elaborado por empresas especializadas. Sempre que possível, busca preservar a vegetação nativa ou transplantar as árvores. Nos casos em que isso não é possível, a empresa executa Plano de Manejo da Vegetação, aprovado pelos órgãos competentes, com o objetivo de compensar as perdas.																												
EN16. Total de emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa	Desde 2005, o Wal-Mart Brasil realiza o inventário das emissões de gases de efeito estufa com o objetivo de monitorar e buscar reduzir suas emissões. Nos três primeiros anos, os cálculos foram baseados, principalmente, no GHG Protocol. No início de 2008, com o objetivo de permitir o acompanhamento do desempenho corporativo global, a empresa buscou alinhar seu inventário de emissões à metodologia do Carbon Disclosure Project, utilizada pela matriz, nos Estados Unidos. Os balanços das emissões em 2005 e 2006 foram recalculados com base no novo escopo e metodologia, e estão consolidados na tabela abaixo:																												
EN17. Outras emissões indiretas relevantes de gases de efeitos estufa	<table border="1"> <thead> <tr> <th>FONTE</th> <th>EMISSIONES 2006 (t CO₂e)</th> <th>EMISSIONES 2005 (t CO₂e)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Emissões diretas</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> Gases refrigerantes</td> <td>360.828</td> <td>151.204</td> </tr> <tr> <td> Aviões - frota própria</td> <td>360</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td> Total</td> <td>361.189</td> <td>151.474</td> </tr> <tr> <td>Emissões indiretas</td> <td>55.544</td> <td>60.310</td> </tr> <tr> <td> Compra de energia elétrica</td> <td>39.929</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td> Centros Internacionais de Distribuição</td> <td>95.473</td> <td>60.310</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>456.661</td> <td>211.785</td> </tr> </tbody> </table> <p>O balanço de emissões referente ao ano 2008 não havia sido concluído até a publicação deste relatório (maio 2009).</p>	FONTE	EMISSIONES 2006 (t CO ₂ e)	EMISSIONES 2005 (t CO ₂ e)	Emissões diretas			Gases refrigerantes	360.828	151.204	Aviões - frota própria	360	270	Total	361.189	151.474	Emissões indiretas	55.544	60.310	Compra de energia elétrica	39.929	-	Centros Internacionais de Distribuição	95.473	60.310	Total	456.661	211.785	
FONTE	EMISSIONES 2006 (t CO ₂ e)	EMISSIONES 2005 (t CO ₂ e)																											
Emissões diretas																													
Gases refrigerantes	360.828	151.204																											
Aviões - frota própria	360	270																											
Total	361.189	151.474																											
Emissões indiretas	55.544	60.310																											
Compra de energia elétrica	39.929	-																											
Centros Internacionais de Distribuição	95.473	60.310																											
Total	456.661	211.785																											

EN18. Iniciativas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa e as reduções obtidas.	O uso de tecnologia ecoeficientes, o alinhamento da cadeia logística, o programa Clube dos Produtores, a renovação da frota própria com carros flex e o programa Impacto Zero são algumas das iniciativas. Com o plantio de 6.673 árvores, a empresa promoveu a neutralização dos eventos corporativos realizados no ano (1.268t CO ₂ e).	74
EN21. Descarte total de água, por qualidade e destinação.	Ler também capítulo: Cuidados com o meio ambiente - Aquecimento global. A empresa não realiza descartes fora das redes públicas de coleta ou dos sistemas de tratamento (fossas sépticas e caixas coletoras de gordura) das unidades.	
EN22. Peso total de resíduos, por tipo e métodos de disposição.	Ler também capítulo: Cuidados com o meio ambiente - Avanços concretos	72
EN23. Número e volume total de derramamentos significativos.	Não houve derramamentos.	
EN24. Peso de resíduos transportados, considerados perigosos	A empresa não gera esse tipo de resíduo em sua operação.	
EN25. Descrição de proteção e índice de biodiversidade de corpos d'água e habitats.	A empresa não realiza descarte direto de efluentes nem drenagem que afete significativamente corpos d'água.	
EN26. Iniciativas para mitigar os impactos ambientais.	Ler capítulos: Visão de Sustentabilidade Fornecedores - Ensinar pelo exemplo	57, 73
EN27. Percentual de produtos e embalagens recuperados, por categoria de produto.	Não há iniciativas específicas para a recuperação das embalagens dos produtos de fabricação própria, mas a companhia recebe nas lojas os resíduos entregues por clientes e desenvolve parcerias com fornecedores para ampliar a coleta dos materiais recicláveis. No total, foram encaminhadas para reciclagem 4.318 toneladas de materiais.	
EN28. Valor multas e numero total de sanções resultantes da não-conformidade com leis	Não houve multas decorrentes de fato significativo ou com valores acima de R\$ 50.000.	

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL

Abordagem de gestão	O Wal-Mart segue as normas internacionais de boas práticas trabalhistas e exige de seus parceiros comerciais o mesmo comprometimento. A empresa assegura a liberdade de associação e busca manter um ambiente de trabalho seguro e inclusivo, e estimula o crescimento profissional. Por meio de sua política de portas abertas, o Wal-Mart assegura a comunicação efetiva entre os funcionários e a alta direção.	32																											
LA1. Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	Ler também capítulos: Relacionamento com stakeholders - Públicos estratégicos. Ao final de 2008 eram 74.456 funcionários, assim distribuídos:																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>PERÍODO INTEGRAL</th> <th>MEIO PERÍODO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Diretoria</td> <td>640</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Gerência</td> <td>7.840</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Administrativo</td> <td>1.662</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Produção</td> <td>60.072</td> <td>2.734</td> </tr> <tr> <td>Trainees</td> <td>201</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Aprendizes</td> <td>182</td> <td>1.063</td> </tr> <tr> <td>Estagiários</td> <td>50</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>70.647</td> <td>3.809</td> </tr> </tbody> </table>		PERÍODO INTEGRAL	MEIO PERÍODO	Diretoria	640	0	Gerência	7.840	0	Administrativo	1.662	2	Produção	60.072	2.734	Trainees	201	0	Aprendizes	182	1.063	Estagiários	50	10	Total	70.647	3.809	
	PERÍODO INTEGRAL	MEIO PERÍODO																											
Diretoria	640	0																											
Gerência	7.840	0																											
Administrativo	1.662	2																											
Produção	60.072	2.734																											
Trainees	201	0																											
Aprendizes	182	1.063																											
Estagiários	50	10																											
Total	70.647	3.809																											
LA3. Comparação entre benefícios a empregados de tempo integral e temporários.	O pacote de benefícios inclui seguro de vida, plano de saúde, plano de saúde odontológica, vale-refeição, empréstimo consignado, auxílio-farmácia e doação de kits de Natal e é oferecido igualmente a todos os funcionários, sem distinção do período de trabalho.																												
LA4. Percentual de empregados abrangidos por acordo de negociação coletiva.	100% (obs.: não considera estagiários e aprendizes, amparados por legislação específica)																												

LA5. Descrição de notificações (prazos e procedimentos).	Não há prazo mínimo estabelecido, mas a empresa informa os funcionários com a maior antecedência possível sempre que vai realizar alguma mudança operacional significativa. Decisões que afetam diretamente a rotina de trabalho são objeto de negociação. Negociações coletivas e acordos são amplamente divulgados a todos os funcionários.	
LA6. Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde.	Ler capítulo: Funcionários - Segurança para trabalhar melhor	37
LA7. Taxa de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos	Ler capítulo: Funcionários - Segurança para trabalhar melhor	37
LA8. Programas de educação, prevenção e controle de risco	Ler capítulo: Funcionários - Segurança para trabalhar melhor	37
LA10. Média de horas por treinamento por ano	Ler capítulo: Funcionários - Valorizar talentos	35
LA11. Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua.	O Wal-Mart oferece capacitação contínua a seus funcionários buscando multiplicar suas oportunidades e impulsionar seu crescimento profissional durante toda a carreira. Durante a fase de transição para a aposentadoria mantém programas específicos de recapacitação aos que pretendem voltar ao mercado e aconselhamento aos que se preparam para a vida sem trabalho.	
LA12. Percentual de empregados que recebem análises de desempenho	100% Ler também capítulo: Funcionários - Valorizar talentos	35
LA14. Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional.	Os salários-base são definidos de acordo com a categoria funcional, sem influência do gênero do funcionário.	
Direitos Humanos - Abordagem de gestão	O Wal-Mart mantém uma política clara de defesa dos direitos humanos, combate ao uso de mão de obra infantil, trabalho forçado ou análogo ao trabalho escravo nas operações próprias e em toda a cadeia produtiva. Esse posicionamento se estende a toda a sociedade, com ações de conscientização e mobilização. Ler também capítulo: Fornecedores - Estímulo às boas práticas	51
HR1. Descrição de políticas, diretrizes para manejar todos os aspectos de direitos humanos.	Ler capítulo: Fornecedores - Estímulo às boas práticas	53
HR2. Empresas contratadas submetidas a avaliações referentes a direitos humanos.	A auditoria engloba todos os fornecedores que exportam produtos por intermédio do escritório global de compras. Em 2008 foram 39 empresas na área de importação.	
HR4. Numero total de casos de discriminação e as medidas tomadas.	Em 2008 houve sete denúncias. Em dois casos a discriminação foi comprovada, e a empresa adotou medidas de reparação	
HR5. Política de liberdade de associação e o grau da sua aplicação.	Nenhuma.	
HR6. Medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil.	Não há risco direto nas operações. A empresa busca, ainda, a adesão de toda cadeia ao combate à prática. Ler também capítulo: Fornecedores - Estímulo às boas práticas	53
HR7. Medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado	Não há risco direto nas operações. A empresa busca, ainda, a adesão de toda cadeia ao combate à prática. Ler também capítulo: Fornecedores - Estímulo às boas práticas e Engajamento.	53
HR8. Políticas de treinamentos relativos a aspectos de direitos humanos para seguranças.	100% (obs.: inclui empresas terceirizadas)	
HR9. Numero total de casos de violação de direitos dos povos indígenas e medidas tomadas.	Não ocorreu nenhum caso de violação.	
SOCIEDADE		
SO1. Programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades.	Ler capítulo: Comunidade - Respeito antes, durante e depois e Instituto Wal-Mart	61, 81
SO2. Unidades submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.	Ler capítulo: A empresa - Combate à corrupção	17
SO3. Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção	Ler capítulo: A empresa - Combate à corrupção e Funcionários - Educação e Princípios	17, 35

SO5. Posições quanto a políticas públicas	Ler capítulo: Relacionamentos com Stakeholders - Públicos Estratégicos	32
SO7. Numero de ações judiciais por concorrência desleal	Nenhuma.	
Responsabilidades sobre o Produto - Abordagem de gestão	Em todo o sortimento das lojas, o Wal-Mart cumpre as leis referentes à responsabilidade sobre produtos e, naqueles de marca própria, fiscaliza rigidamente a produção para garantir a melhor relação custo/qualidade, o cumprimento das normas de rotulagem e a redução dos impactos ambientais. Em toda a rede de fornecedores estimula as empresas a agir com responsabilidade socioambiental.	
PR1. Política para preservar a saúde e segurança do consumidor durante o uso do produto	Todos os produtos alimentícios manipulados nas lojas são avaliados em todo o ciclo de vida até o fornecimento ao consumidor.	
PR2. Não-conformidades relacionados aos impactos causados por produtos e serviços.	Nenhum.	
PR3. Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem.	Em todos os produtos perecíveis manipulados nas lojas, o Wal-Mart segue as normas obrigatórias de rotulagem referentes ao consumo seguro, correta disposição e presença de substâncias alergênicas. Além disso, voluntariamente, informa sobre os potenciais impactos ambientais ou sociais. Os perecíveis manipulados nas lojas podem representar até 15% do sortimento total.	
PR5. Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas.	Ler capítulo: Clientes - Conhecimento aplicado	51
PR6. Programas de adesão a leis, normas e códigos voluntários.		
PR7. Casos de não-conformidade relacionados à comunicação de produtos e serviços.	Nenhum.	
PR8. Reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade de clientes	Nenhuma.	
PR9. Multas por não-conformidade relacionadas ao fornecimento e uso de produtos e serviço.	Não houve sanções que pudessem afetar as unidades, funcionários ou clientes, ou que possuíssem valores significativos superiores a R\$ 50.000,00.	

Realização

Coordenação Geral

Departamento de Assuntos Corporativos - Wal-Mart Brasil

Redação e edição

Report Comunicação
www.reportcomunicacao.com.br

Revisão

Assertiva Produções Editoriais

Projeto gráfico, Diagramação e Produção Gráfica

Report Design

Fotos

Paulo Vitale
Fabrício Barreto
Léo Caldas
Débora Paes
Eugênio Goulart
Ricardo Jaeger

Impressão e Acabamento

Ipsis Gráfica e Editora

Tiragem

8.000 exemplares

Papel

Reciclato Suzano

(miolo 90 g/mm² - capa 240 g/mm²)

Organizações beneficiadas pelo Wal-Mart em 2008

Abrigo Coração de Maria • ABADEF - Associação Baiana dos Deficientes Físicos • Abrigo Ipiranga • Sociedade Beneficente São Camilo • Abrigo São Francisco • Abrigo São Vicente de Paulo • Abrigo Sol e Vida • Centro de Orientação à Família • Ação Comunitária Todos Irmãos • Ação Paroquial de Assistência • Ação Social São Mateus • Adevis - Associação dos Deficientes Visuais de Novo Hamburgo • ADPD - Associação da Pessoa Deficiente de Guarulhos • ADRA - Agência Adventista de Desenvolvimento e Recursos Assistenciais - RS • AEB - Centro de Orientação e Apoio Sócio Familiar • Albergue Bezerra de Menezes • Albergue Cireneu - Associação Espírita Medianeiros do Amor • Albergue Travessa - Lar do Alvorecer Cristão • Aldeia do Futuro Aliança Empreendedora • AMAR - Sociedade de Estudos Espíritas • AMBA • Amparo Santa Cruz - Orionópolis • APADA - Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Auditivos • APADA-SE - Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Auditivos de • APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais • Apoio Associação de Auxílio Mútuo da Região Leste • Arca do Brasil • Arsenal da Esperança Associação Internacional para o Desenvolvimento - Assindes • Arte Que Liberta • ARTESOL - Artesanato Solidária • ASCAGIA - Associação das Crianças Adolescentes, Gestantes e Idosos do Bairro de Irmã Dulce e Adjacências • Asilo da Velhice Desamparada e Carente São João Bosco • Asilo Dom Bosco • Asilo Padre Caciue • Asilo São Vicente de Paulo • Associação Comunitária dos Moradores do Conjunto Residencial Rubem Berta • Associação Desportiva Arte Bola • Associação de Empreendedores Zumbi dos Palmares • Associação Beneficente Educação Arte e Cidadania • Associação Comunitária Brilho Celeste • Associação Cristã Verdade e Luz • Associação da Graça - Sorocaba • Associação das Damas de Caridade de São Vicente de Paula • Associação de Portadores de Charcot Marrie • Associação de Moradores do Bairro Zaíra • Associação de Pacientes Transplantados da Bahia • Associações de Pais e Mestres com Saramandaia • Associação de Reciclagem Ecológica do Rubem Berta • Associação dos Irmãos da Solidariedade • Associação e Lar Mãe Providência • Associação Educativa e Cultural Didá • Associação Espírita Lar Transitório de Christie • Associação Lar e Abrigo Nossa Senhora Aparecida do Brasil • Associação Mãos Amigas da Reconciliação • Associação Maria Porta do Céu • Associação Mundaré • Associação Pestalozzi de Cruz das Almas • Associação Pestalozzi de Maceió • Associação Repartir • Associação São Jorge Filhos da Gomeia • Associação Somos Um em Cristo • Avante Educação de Mobilização • Banco de Alimentos Madre Tereza de Calcutá • Banco de Alimentos - RS • CAASAH - Casa de Apoio e Assistência ao Portador do Vírus HIV/AIDS • CAEC - Cooperativa de Agentes Ecológicos de Canabrava • Caminhando para o Futuro • CARE - Cooperativa de Agentes de Autônomos de Reciclagem • CARIB - Centro de Adoção de Ribeirão Preto • Casa da Passagem • Casa de Apoio à Criança com Câncer Durval Paiva • Casa de Apoio à Criança e Adolescente São Pedro • Casa de Apoio à Vida • Casa de David - Tabernáculo Espírita para Excepcionais • Casa de Maria Lar de Apoio • Casa de Passagem • Casa de Santa Maria • Casa Divina Providência Madre Tereza Michael • Casa do Caminho • Casa do Meu Pai • Casa do Zezinho • Casa Dom Macário - Fundação Lar São Bento • Casa Dom Oriene - Obras Sociais Nossa Senhora Achiropita • Casa dos Inocentes • Casa Espírita Manoel Philomeno de Miranda • Casa Maria Maia • Casa Mateus • Casa Menina Mulher • Casa Menino Jesus de Praga • Castelinho • CCP Henry Ford • CDO - Companhia de Obras do Brasil • CEI Casa Batista da Amizade - Lar Batista de Crianças • CEI Estrela da Manhã • CEI João Bento de Carvalho • CEMPRES - Compromisso Empresarial para Reciclagem Centro Comunitário Água de Ouro • Centro Comunitário Batista Cleriston Andrade • Centro Comunitário e Creche Sinhazinha Meirelles • Cecosi - Centro Comunitário Santa Inês • Centro das Mulheres de Vitória de Santo Antão • Centro de Apoio a Criança com Câncer • Centro de Assistência Social Reino da Criança • Centro de Atividades Especiais Lourdinha Vieira • Centro de Convivência Otoniel Mota/ Cecom - Associação Evangélica Beneficente • Centro de Desenvolvimento Integral Jardim Beberibe • Centro de Educação Infantil Cônego Antonio Tozelli - Centro Comunitário João Paulo I • Centro de Educação Infantil Construindo o Futuro • Centro de Educação Infantil Pingo de Gente • Centro de Educação Infantil Regina Angelorum • Centro de Educação Infantil Santo Agostinho - Associação Santo Agostinho • Centro de Educação Infantil Santo Expedito - Centro de Assistência Social de Vila Dionísia • Centro de Educação Infantil Vila Leopoldina • Centro de Estudos Espíritas Francisco Candido de Xavier • Centro de Promoção Social Bororé • Centro de Proteção à Infância e à Maternidade • Centro de Reabilitação Especial do Recife • Cerenepe - Centro de Reabilitação Neurológica de Pelotas • Centro de Reabilitação Sabará • Centro de Reintegração da Mulher • Centro de Voluntários do Recife • Centro Educacional Catarina Kentenich • Centro Educacional Palmeiras • Centro Espírita Cavalheiros da Luz • Centro Espírita Deus, Amor e Justiça • Centro Espírita Deus, Luz e Verdade • Centro Espírita Irmã de Nice • Centro Espírita Irmãos do Caminho • Centro Espírita Mensageiro do Pai Eterno • Centro Espírita Paulo e Estevão • CIEDS - Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável • Centro Nordeste de Medicina Popular • Centro Social Lauzane Paulista • Centro Social Marista • Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto • Centro Social São José • CEPAE - Centro de Profissionalização e de Apoio ao Emprego Cepim Taboão da Serra • Cidade da Luz • Cidade Escola Aprendiz • Cirandando Brasil • Clube da Turma • Clube de Mães Tardes Felizes • Colmeia - Instituição a Serviço da Juventude • Comitê de Ação e Cidadania Contra a Fome e a Miséria • Companhia de Teatro da Bahia • Comunidade do Areião de Itapevi • Comunidade Nossa Senhora do Ó • COSTURART - Cooperativa Arte e Gênero • Creche Arquilha e Projeto Cara Nova (Núcleo Socioeducativo) • Creche Bela Vista - Associação Santo Agostinho • Creche Caramuru • Creche Catarina Labouré • Creche Comunitária Nossa Senhora do

Amparo • Creche Escola Baby Ney • Creche Escola Comunitária Menino Jesus • Creche Iêda Barradas • Creche Imaculada Conceição • Creche Irmã Margarida • Creche Mãezinha do Céu • Creche Maria Goreti • Creche Pai Tomás • Creche Paroquial Colo de Maçu • Creche São Francisco - Rio de Janeiro • CVV - Programa de Valorização da Vida • Desafio Jovem Peniel • Diaconias • Dispensário Santana • Educação e Caridade - Instituto Providência • Educandário Dom Duarte • Educandário Getúlio Vargas • Educandário Pão dos Pobres de Santo Antônio • Educandário São Domingos • FIA - Fundação para Infância e Adolescência • Fraternidade Cristã Espírita - Aldeia da Fraternidade • Fraternidade Irmã Clara • Fundação Abrinq • Fundação Ana Nery • Fundação Caxias • Fundação dos Bancos Sociais do RS • Fundação Dr. Balduino Lopes de Azevedo • Fundação Francisca Franco - Casa Abrigo Semeia • Fundação Instituto São Geraldo • Fundação Julita • Fundação Lar Feliz • Fundação Lar Harmonia • Fundação Nossa Senhora da Paz • Fundação O Pão dos Pobres de Santo Antônio • Fundação Odebrecht • Fundação Pequeno Príncipe • Fundação Sementes de Vida • Fundo Social Barueri • GRAAC - Grupo de Apoio à Criança com Câncer • Orquestra Criança Cidadão • GAMBÁ Grupo Ambientalista da Bahia • Gol de Letra • Gotas de Flor com Amor - ABRIGO • Gráfica e Editora Esperança • Grupo Amigos da Vida • Grupo Comunidade Assumindo Suas Crianças • Grupo da Fraternidade Leopoldo Machado • Grupo da Melhor Idade Flor do Carmelo • Grupo de Apoio à Criança Carente com Câncer • Grupo de Apoio à Vida • Grupo Escoteiro de Mar João de Botas • Grupo Espírita Bezerra de Menezes • Grupo Espírita Deus, Cristo e Caridade • Grupo Sementes do Amanhã • Grupo Vida Residência • Hospital Espírita • Hospital Aristidez Maltez • Hospital da Criança de Uberaba • Hospital Darcy Vargas • Hospital do Câncer de Pernambuco • Hospital Erasto Gaertner • Hospital Martagão Gesteira • IBIT Fundação José Silveira • Instituição Beneficente Conceição Macedo • Instituição Cruz do Trabalhador • Instituição Juventude Amanhã • Instituição Pró-Cidadania Curitiba • Instituição Santa Terezinha • Instituição Sítio Agar • Instituição Social Kolping • Instituição Assistencial Beneficente Conceição Macedo • Instituição Beneficente Israelita Ten Yad • Instituição Casa de Apoio - Barueri • Instituição Fraternal a Redentora • Instituição Goas Centro de Recuperação • Instituição Lar Vida • Instituição Lírio Branco - São Bernardo do Campo • Instituição Razão de Viver • Instituto Acaia • Instituto Akatu • Instituto Aliança com o Adolescente • Instituto Betel Brasileiro • Instituto Boraceia • Instituto Cireneu • Instituto da Criança com Diabetes • Instituto da Família • Instituto de Assistência Social e Educacional Santa Terezinha • Instituto de Cegos da Bahia • Instituto de Desenvolvimento Social e Cultural • Instituto do Câncer Infantil • Instituto Dom Bosco - Bom Retiro • Instituto Espírita Semeadores • Instituto Ethos • Instituto Helena Jambeiro • Instituto Irmãs Franciscanas • Instituto Lar Criar • Instituto Maria Imaculada • Instituto Materno Infantil Professor Antônio Figueira • Instituto Movimento Cultural Canta Brasil • Instituto Paulo de Tarso • Instituto Pró-Cidadania de Curitiba • Instituto Qualidade no Ensino - IOE • Instituto Recriando • Instituto Rogacionista Aníbal Difrancia • Instituto Sanmartinn • Instituto Social das Medianeiras da Paz • Instituto Tempo Bougra • IVOMAX Serviços Ambientais Ltda. • João XXIII - Centro de Artes Arco-Íris • Junior Achievement - PR • Junior Achievement - RS • Junior Achievement - SP • Kinder Centro de Integração da Criança Especial • Lar Amélia Rodrigues • Lar Amor ao Próximo • Lar Batista de Crianças • Lar da Amizade • Lar da Criança Menino Jesus • Lar da Criança Restaurar • Lar da Irmã Celeste • Lar das Meninas • Lar de Assistência à Criança Joel Correia D'Ávila • Lar de Idosos Crevin • Lar de Idosos de Cruz das Almas • Lar do Menor de Carapicuíba • Lar do Menor de Mauá • Lar dos Idosos Santo André • Lar dos Velhinhos • Lar Erasmo • Lar Esperança • Lar Infantil Cristo Redentor • Lar Irmão José • Lar Madre Benedita • Lar Plantio do Amor • Lar Santa Maria • LARCRA • Lions • MACAM - Movimento Assistencial de Camaquã • Movimento Social de Ação e Integração Social - Mais Social • Mansão do Caminho • Meninos e Meninas de Rua - Guarulhos • Meninos e Meninas de Rua - SBC • Mesa Brasil SESC - Alagoas • Mesa Brasil SESC - Aracaju • Mesa Brasil SESC - Ceará • Mesa Brasil SESC - Maranhão • Mesa Brasil SESC - Minas Gerais • Mesa Brasil SESC - Paraíba • Mesa Brasil SESC - Pernambuco • Mesa Brasil SESC - Piauí • Mesa Brasil SESC - Rio de Janeiro • Mesa Brasil SESC - Rio Grande do Norte • Mesa Brasil SESC - Bahia • Mesa Brasil SESC - São Paulo • Mesa Brasil SESC - Goiás • Movimento Pró-Criança • Museu da Pessoa • NACCI - Núcleo de Apoio à Criança com Câncer Infantil • Nossa Senhora da Luz • Núcleo Batuira Serviço de Promoção à Família • Núcleo de Apoio a Pessoas com Câncer do PR • Núcleo Educacional - Santa Casa de Diadema • Núcleo Educacional da Santa Casa de Diadema • Núcleo Socioeducativo Alegria - Centro Comunitária da Criança e do Adolescente • Núcleo Socioeducativo Beija-Flor - Sociedade Beneficente Caminhando para o Futuro • Núcleo Socioeducativo Canarinho - Sociedade Beneficente Caminhando para o Futuro • Núcleo Socioeducativo Cor - Centro de Orientação à Família • Núcleo Socioeducativo do Carmo - Província Carmelita de Santo Elias • Núcleo Socioeducativo Dom Bosco Vila Paulistana - Instituto Dom Bosco • Núcleo Socioeducativo Heliópolis - Sociedade Amigos e Moradores da Favela Heliópolis • Núcleo Socioeducativo João Paulo I - Centro Comunitário João Paulo I • Núcleo Socioeducativo Mina - Unas • Núcleo Socioeducativo Parque Belém - Ação Comunitária Todos Irmãos • OAF Organização do Auxílio Fraternal • Obra Social Dom Bosco - Contagem • Obra Social Dom Bosco - São Paulo • Obra Social São Francisco Xavier • Obras Sociais Maria Madalena • Obras Sociais Nossa Senhora de Nazaré • Obras Sociais São Francisco • Oficina de Gente • Amigos do Bairro Glória • Estação Esperança • Vozes da Capela • Vozes da Verdade • Orfanato D. Nice • Orfanato Dom Ulrico • Orfanato e Família Mãe Ternura • Orfanato S Judas • Organização Comunitária YAYA • OSID - Obras Sociais Irmã Dulce • PANGEA - Centro de Estudos Socioambientais • Parceiros Voluntários Caxias • Parceiros Voluntários Porto Alegre • Paróquia Nossa Senhora da Luz • Paróquia Nossa Senhora do Bom Parto • Paróquia Nossa Senhora do Caravaggio • Paróquia Santo Antônio - Barueri • Paróquia São José de Amaralina • Pastoral da Criança de Maceió • Pequena Casa da Criança • Pousada e Abrigo Filhos de Deus • Prato Amigo • Projeto Autonomia e Solidariedade • Projeto Crescer • Projeto de Feira da Cidadania • Projeto Mingau do Menino • Projeto Oficina • Projeto PIVI • Projeto Quixote • Projeto Sol • Projeto Vida • Projeto Vinde a Mim • Pró-Recife • Recanto do Carinho • Recanto do Idoso Nosso Lar • Recanto Infantil Daniela Pereira Cavalcante • Rotary • S.O.S Crianças • Sacro Sodalício da Família • RAC - Santos Martires • Serviço Social e Promocional São Paulo da Cruz • SESC - Programa Mesa Brasil • Sítio Agar • SOABEM • Sociedade Espírita Alan Kardec • Sociedade Amigos de Capuava • SOMAI - Sociedade Metodista de Amparo à Infância • Sociedade Beneficente Caminhando para o Futuro • Sociedade Caritas de Jandira • Sociedade Eunice Weaver • Sociedade Humanitária Padre Caciue • Sociedade Legião Espírita • Sociedade Pestalozzi da Bahia • SOS Canto da Criança • SOS Vida • Teatro XVIII • UNICEF • Unidade de Onco-hematologia Pediátrica Erik Loeff • Unidade de Promoção Integral de Tiradentes - Lar Fabiano de Cristo • Vale da Benção Abrigo • Vale do Mundaú • Vila Criar • Vivenda da Criança • Vozes da Capela •

WAL★MART *Brasil*