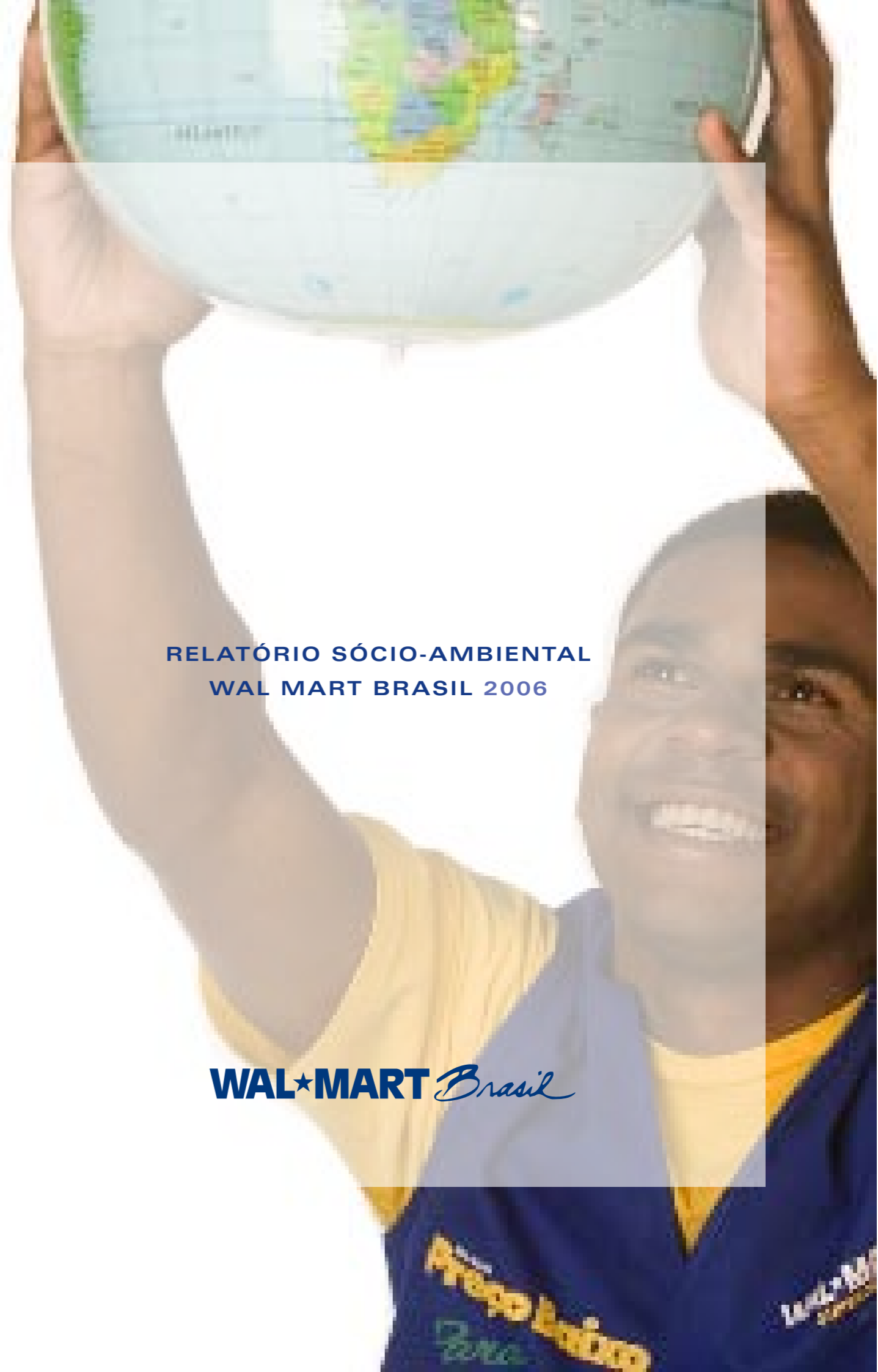


Mensagem do Presidente 03
Wal-Mart no Mundo 05
Wal-Mart Brasil 09
Valores Wal-Mart 17
Integração e respeito às diferenças 23
Comunicação como fator de sucesso do Wal-Mart 31
Diversidade Geográfica 37
Diversidade de produtos, produtores e marcas 43
Ações Sociais 49
Instituto Wal-Mart 59
Meio Ambiente 89
Indicadores Wal-Mart Brasil 100
Sobre o Relatório Sócio-Ambiental 2006 102
Organizações Beneficiadas pelo Wal-Mart Brasil 103
Créditos 105

RELATÓRIO SÓCIO-AMBIENTAL
WAL MART BRASIL 2006

WAL★MART *Brasil*



*Vender por menos para que
as pessoas vivam melhor.*

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Vender por menos para que as pessoas vivam melhor. Essa é a missão que move o Wal-Mart. Fazemos isso não só através da comercialização de produtos a preços baixos mas através de cada pequena ação que faz parte do nosso dia a dia operacional. No Brasil, um País com tão grandes desafios sociais e ambientais a nossa missão tem ainda um significado mais especial.

Este esforço começa sempre dentro de casa, com os nossos funcionários, equipe a que proporcionamos continuamente oportunidades de treinamento e desenvolvimento. Apenas com uma equipe motivada é que podemos fazer a nossa contribuição como empresa.

Estamos comprometidos não só a fazer a nossa parte mas também a influenciar todos os nossos parceiros na tarefa de adotar produtos, processos operacionais e rotinas que permitam a preservação do planeta para as futuras gerações. Incorporamos o conceito de sustentabilidade ao nosso negócio e para cada etapa da nossa atividade nos desafiamos para entender como podemos fazer melhor.

Investimos muito na comunidade. Em um País tão rico e ao mesmo tempo tão pobre temos focado o nosso investimento social na promoção de desenvolvimento local. Seja trabalhando com catadores de material reciclável em Pernambuco, com mulheres costureiras em São Paulo, com egressos do sistema penitenciário na Bahia ou com grupos empreendedores no Paraná, procuramos adaptar a nossa missão à realidade de cada comunidade.



Este relatório consolida o que temos feito no Wal-Mart. Ao mesmo tempo em que temos muito orgulho da nossa contribuição sabemos que podemos fazer muito mais. E é esse desafio, de trabalhar para que as pessoas vivam melhor, que nos mobiliza para fazermos cada vez melhor.

Boa leitura.

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Vicente Trius'.

Vicente Trius
Presidente do Wal-Mart Brasil