



“Ética não é discurso, é o que se traduz em ação concreta. Na hora de escolher um produto, um processo de fabricação, uma política de recursos humanos, o que fazer com o lucro da empresa; qualquer decisão deve ser pautada por estes valores”.

Oded Grajew

Valores Wal-Mart

Missão: *“Vendemos por menos para que as pessoas vivam melhor”.*

Visão: *“Ser o melhor varejista do Brasil na mente e no coração dos consumidores”.*

Transparência e boas práticas de governança

A transparência é um valor levado a sério pelo Wal-Mart, em seu relacionamento com todos os públicos. A adoção das melhores práticas de governança corporativa proporciona relacionamentos mais consistentes e contribui para a melhoria do desempenho da empresa em todas as suas frentes de negócio, com todos os seus públicos. O Wal-Mart não tem capital aberto no Brasil, mas segue as orientações internacionais da rede, cumprindo os critérios para verificabilidade de processos, previstos pela Lei Sarbanes-Oxley (Sox). O objetivo da lei é garantir a criação de mecanismos de segurança dos procedimentos para auditoria, que contribuam para dar transparência à gestão. No Brasil a empresa também é auditada pela consultoria financeira Ernst & Young.

Transparência e comunicação

Para assegurar a credibilidade da gestão ao seu público interno, a rede investe na comunicação transparente. Os gestores têm como responsabilidade a divulgação de informações gerenciais aos funcionários, que são comunicados sobre os principais números, metas e resultados das lojas. Como um exemplo da preocupação com a comunicação, em 2006, a empresa lançou a TV Wal-Mart, ferramenta que garante igualdade de acesso às informações com um canal dinâmico de troca de conteúdo. Todas as importantes mensagens gerenciais são transmitidas diretamente às diferentes regiões do País. E assim acontece com todos os canais de comunicação de que a empresa dispõe. O resultado é uma comunicação igualitária, de fácil acesso e com garantia de veracidade aos 62.121 funcionários.





Ética e Conformidade

Em 2006 foi consolidado o departamento de Ética e Conformidade do Wal-Mart Brasil, que trabalha em conjunto com as áreas de Capital Humano, Proteção de Ativos e Auditoria Interna. Sua missão é de encorajar e garantir a conduta ética, para que os públicos envolvidos no negócio ajam em conformidade com a legislação e com as políticas da empresa.

O Wal-Mart possui um Código de Ética que é distribuído para todos os seus funcionários ao redor do mundo, na língua local. Os funcionários brasileiros, além desse material, recebem também um Manual de Conduta e Conformidade com orientações e recomendações adaptadas à legislação e aos costumes locais.

Os fornecedores e prestadores de serviço têm acesso ao Código de Ética no momento em que iniciam o relacionamento comercial com o Wal-Mart, e os funcionários também podem acessar todas as políticas da empresa pela intranet.

As dúvidas e questões éticas podem ser encaminhadas por meio de duas linhas telefônicas gratuitas, uma internacional e outra nacional, ou por endereços eletrônicos específicos. Esses canais de comunicação podem ser utilizados por funcionários, fornecedores e prestadores de serviço, os quais têm a opção de se manter no anonimato.

O compromisso da empresa é atender a todos os chamados encaminhados ao departamento de Ética e Conformidade. As informações são tratadas com sigilo e armazenadas em um sistema de informática próprio, o qual somente pode ser acessado pelos executivos da empresa, desde que justificada a necessidade de consulta ao banco de dados confidencial.

Os temas mais relevantes são analisados por um Comitê formado pelas principais lideranças da empresa, inclusive pelo presidente. Esse Comitê se reúne uma vez por mês.

O objetivo desse processo é fortalecer um ambiente no qual funcionários, fornecedores e prestadores de serviço tenham a garantia de que são tratados de forma justa, ética e transparente. Mais do que isso, esse processo traz para os públicos de relacionamento da empresa a segurança de que investem, compram e mantêm um diálogo com uma empresa que faz aquilo que é correto.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO PARA ASSUNTOS DE ÉTICA E CONFORMIDADE

(nacional) 0800 703 39 66
(internacional) 0800 891 40 93

Princípios Éticos Fundamentais

- *Cumprir a lei a todo instante.*
- *Ser honestos e justos.*
- *Nunca manipular, distorcer, esconder ou fazer uso abusivo de informação.*
- *Evitar conflitos de interesse entre assuntos de trabalho e pessoais.*
- *Nunca discriminar qualquer pessoa.*
- *Nunca proceder de maneira que não seja ética, ainda que alguém o oriente a fazê-lo.*
- *Nunca pedir para alguém agir de maneira que não seja ética.*
- *Procurar suporte se houver perguntas a respeito do Código de Ética ou se estiver enfrentando algum dilema ético.*
- *Cooperar com qualquer investigação a respeito de possível violação da ética.*
- *Reportar violação da ética ou suspensão de violação.*

Pacto Nacional para Erradicação do Trabalho Escravo

Ciente da situação inaceitável de trabalho escravo no País, o Wal-Mart reforçou o compromisso de não realizar acordos comerciais com empresas que utilizem essa forma de exploração, de acordo com o Pacto criado pelo Instituto Ethos de Responsabilidade Social, a Ong Repórter Brasil e a Organização Internacional do Trabalho (OIT), em 2005.

A empresa trabalhou ativamente na sua cadeia produtiva chamando a atenção para a necessidade de um trabalho pró-ativo de seus parceiros em suas respectivas cadeias de abastecimento. Demonstrando o compromisso e a zero tolerância com a prática em questão, o Wal-Mart inclusive descontinuou a relação comercial com parceiros que se recusaram a abraçar a causa e trabalhar para erradicar o trabalho escravo no País. Essa medida serviu de exemplo para os outros fornecedores e varejistas brasileiros, reafirmando o compromisso da empresa com o Pacto e com o desenvolvimento do País.

Pacto
COMPROMISSO COM O PACTO NACIONAL
PARA ERRADICAÇÃO DO TRABALHO ESCRAVO.
Nacional



Políticas Wal-Mart: Padronização e Conformidade

Para assegurar a transparência dos processos e a conformidade com as diretrizes da rede, o Wal-Mart conta com um departamento responsável pela gestão das políticas da empresa.

Políticas de segurança: Cuidado com as pessoas e com os produtos

As políticas de segurança para pessoas e ativos do Wal-Mart têm como principais focos zelar pela integridade física dos funcionários, clientes, fornecedores e ativos da empresa, além da prevenção de acidentes e incidentes e o controle na segurança e qualidade de alimentos. O cuidado com seus ativos torna a rede pró-ativa, buscando engajar os funcionários a cumprir procedimentos e políticas internas de segurança, antecipando e evitando possíveis situações de risco da operação da empresa.

As políticas de prevenção que se referem à segurança dos funcionários incluem também atividades preventivas à saúde ocupacional, como ginástica laboral, campanhas de vacinação contra gripe e fisioterapia, além da presença de médicos-funcionários nas unidades. Para a segurança dos clientes são realizadas análises e verificações periódicas das instalações nas unidades, no intuito de prevenir possíveis situações de risco.

Os funcionários também recebem treinamentos intensos e os procedimentos são melhorados constantemente, com a correção imediata de erros e situações de não-conformidade encontradas. O diferencial da política de segurança alimentar é a realização de auditorias mensais internas e externas independentes, que seguem os padrões internacionais de segurança alimentar da FSA (Food Safety Audit).



“Ser honestos e justos”.