

2006

Indicadores Wal-Mart Brasil:

	2006
2. Indicadores Sociais Internos	
	Valor (mil)
Alimentação	44.584,15
Encargos sociais compulsórios	189.442,66
Saúde	45.748,34
Educação	1.201,76
Capacitação e desenvolvimento profissional	3.441,25
Participação nos lucros ou resultados	75.876,82
Outros benefícios	77.073,26
3. Indicadores Sociais Externos	
	Valor (mil)
Educação	982,95
Cultura	4.823,60
Saúde e saneamento	36,35
Combate à fome e segurança alimentar	1.411,93
Projetos de Desenvolvimento Local	139,05
Outros	549,85
3.1. Indicadores Sociais Externos	
	2006
Campanha de Arrecadação de Alimentos (toneladas)	422,76
Campanha de Arrecadação de Livros (em mil unidades)	278,82
Campanha de Arrecadação de Brinquedos (em mil unidades)	30,86
Campanha de Arrecadação de Agasalhos (em mil unidades)	486,57
Campanha de Vacinação (atendimentos)	74.800
Instituições beneficiadas com os programas sociais	374
4. Indicadores Ambientais	
	2006
Economia de energia	3,60%
Unidades com programa de eficiência energética	53
Quanto as fontes renováveis de energia, quais utiliza	Hídrica, biocombustível e biomassa
Nº de unidades com programa de reciclagem (coletores)	28
Toneladas de resíduos reciclados	86
Como trata os resíduos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> (●) monitora com indicadores () tem metas de reúso (●) tem metas de reciclagem (●) tem processos para reduzir geração (●) faz coleta seletiva de lixo () investe em tecnologia para reduzir geração (●) processo para reduzir impacto ambiental (●) tem garantia de conformidade legal no manuseio, transporte, tratamento e destinação
Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	<ul style="list-style-type: none"> () não possui metas (●) cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%
5. Indicadores do Corpo Funcional	
	2006
Nº de empregados(as) ao final do período	62.121
Nº de empregados promovidos	9.078
Nº de mulheres que trabalham na empresa	26.498
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	29,40%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	15.113
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	9,60%

	2006
6. Indicadores de Parceiros Comerciais	
Nº de fornecedores do Wal-Mart Brasil	4.775
Nº de fornecedores participantes do Clube dos Produtores	248
Nº de produtos comercializados pelo Clube dos Produtores	800
Nº de famílias beneficiadas com o Clube dos Produtores	1.333
Nº de produtos orgânicos comercializados	760
Nº de produtos de Marca Própria comercializados	11.267
Porcentagem de bens adquiridos no Brasil	95,80%
Valor de mercadorias exportadas às lojas do Wal-Mart no mundo (em R\$)	600 milhões
7. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	
	2006
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<ul style="list-style-type: none"> () direção (●) direção e gerências () todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:	<ul style="list-style-type: none"> () direção () direção e gerências (●) todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<ul style="list-style-type: none"> () não são considerados () são sugeridos (●) são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<ul style="list-style-type: none"> () não se envolve () apóia (●) organiza e incentiva
Indicadores Instituto Wal-Mart	
	2006
* Total de investimentos feitos pelo Instituto Wal-Mart em R\$	2.202.962
Número de famílias beneficiadas com projetos de desenvolvimento social	600.000
Número de pessoas beneficiadas com projetos de geração de renda	1.360
* Dado auditado pela consultoria Ernst & Young em 31 de abril de 2007.	
Instituto Wal-Mart	
Notas explicativas às demonstrações financeiras - 31 de dezembro de 2006 (em R\$)	
Projetos	
	2006
UNICEF - Desenvolvimento integral das Crianças de 0 a 6 anos	777.840
PANGEA - Centro de estudos Socioambientais	228.050
* Instituto Akatu	132.000
Associação Aliança Empreendedora	120.996
Instituto Aliança com o Adolescente	125.879
* Centro Brasileiro da Criança e do Adolescente	95.298
Associação Mundaréu	64.900
Projeto Arte que Liberta	84.957
* Associação Educativa e Cultura Didá	77.590
Cooperativa Arte e Gênero	69.696
Artesanato Solidário - Central Artesol	105.254
Casa Menina Mulher	72.960
* Liga Álvaro Bahia contra a Mortalidade Infantil	50.810
* Outros Projetos	196.732
TOTAL	2.202.962
Dados auditados pela consultoria Ernst & Young em 31 de abril de 2007.	
* Ações pontuais, apoiadas pelo Instituto Wal-Mart.	